



Press Release

J.D. Power and Associates meldet:

Trotz anhaltender Schwierigkeiten bei elektronischen Geräten im Fahrzeug verzeichnen Autohersteller eine starke Verbesserung in der Neufahrzeugqualität

Lexus erhält im zweiten Jahr in Folge die Bestnote.

Toyota Motor Corporation erhält fünf Auszeichnungen auf Modellebene.

General Motors Company und Nissan Motor Co., Ltd. erhalten jeweils vier Auszeichnungen

WESTLAKE VILLAGE, Kalifornien: 20. Juni 2012 – Zeitgleich mit der fortlaufenden Erholung der amerikanischen Fahrzeugindustrie können die Autohersteller die stärksten Verbesserungen in der Neufahrzeugqualität seit 2009 verzeichnen und produzieren höherwertige Fahrzeuge als je zuvor, vermeldet die heute veröffentlichte J.D. Power and Associates U.S. Initial Quality StudySM (IQS) 2012.

Insgesamt verbessert sich die Neufahrzeugqualität für die Branche um 5 Probleme pro 100 Fahrzeuge (PP100) auf durchschnittlich 102 PP100 in 2012 – eine Verbesserung von 5 Prozent gegenüber 2011. In fast allen Bereichen der Neufahrzeugqualität zeigen sich Verbesserungen im Jahresvergleich, jedoch mit einer bemerkenswerten Ausnahme: Probleme mit Audio, Unterhaltung und Navigation stiegen gegenüber dem Vorjahr um 8 Prozent. Damit setzt sich der Trend der letzten Zeit fort, wuchsen doch die Probleme in dieser Kategorie seit 2006 um 45 Prozent, während andere Kategorien durchschnittlich um 24 Prozent besser wurden.

Während die Autohersteller zunehmend raffinierte Multimediasysteme einführen, die das Besitzerlebnis steigern sollen, nennen die Fahrzeugbesitzer gerade diese Systeme häufiger als Quelle von Qualitätsproblemen. Erstmals in der 26-jährigen Geschichte der Studie berichten Besitzer über mehr Probleme im Zusammenhang mit Audio-, Unterhaltungs- und Navigationssystemen als in jedem anderen Fahrzeugbereich. Dies ist zum Teil auf den rasanten Anstieg der eingebauten Stückzahlen neuer Techniken wie z. B. Spracherkennung in Massenmodellen zurückzuführen.

„Bis vor kurzem war diese Art von Technik hauptsächlich in Spitzenmodellen zu finden“, sagte David Sargent, Vice-President für Global Automotive bei J.D. Power and Associates. „In den letzten Jahren jedoch fand sie ihren Weg in den Massenmarkt. 2012 gaben zum Beispiel mehr als 80 Prozent der Autobesitzer an, dass ihr neues Fahrzeug über die eine oder andere Form von Freisprechtechnik verfügt.“

Speziell die Anzahl der von Besitzern berichteten Probleme mit werkseitig installierten Freisprechanlagen stieg in den letzten vier Jahren um 137 Prozent. So wurde der Umstand, dass Freisprechanlagen die erteilten Anweisungen nicht verstehen, zum am häufigsten gemeldeten Problem in der Branche.

„Da Smartphones zum festen Bestandteil im Leben der Verbraucher werden und immer mehr können, werden auch die Erwartungen an die ergänzenden Geräte in neuen Automodellen immer weiter ansteigen“, sagte Sargent. „Autohersteller und Zulieferer bemühen sich nach Kräften, diese Erwartungen mithilfe von Systemen zu erfüllen, die das Fahrerlebnis sicherer, praktischer und unterhaltsamer machen sollen. Aber auch die innovativste Technik der Welt führt schnell zu Enttäuschungen, wenn die Besitzer sie nicht zum Laufen bringen.“

Weitere wichtige Ergebnisse der Studie:

- Von den 34 in der IQS 2012 bewerteten Marken verbesserten sich 26 gegenüber 2011, fünf wurden schwächer, eine blieb gegenüber dem Vorjahr unverändert und zwei hatten an der Studie 2011 nicht teilgenommen.
- 65 Prozent der 185 Modelle, die sowohl in der IQS 2011 als auch 2012 bewertet wurden, haben sich verbessert.
- Die durchschnittliche Qualität der komplett neuen oder überarbeiteten Modelle ist im Vergleich zu 2011 um 12 Prozent besser, wobei elf komplett neue oder überarbeitete Modelle über ihrem Segmentdurchschnitt liegen.

Die Initial Quality Study wird seit 26 Jahren durchgeführt und dient der Branche als Richtwert für die Qualität neuer Fahrzeuge 90 Tage nach Auslieferung an den Fahrzeughalter. Autohersteller weltweit lassen die Ergebnisse der Studie umfassend in Konstruktion und Bau besserer Fahrzeuge einfließen, und Verbraucher orientieren sich bei ihren Kaufentscheidungen an der Studie. Im Lauf der Jahre hat sich die Neufahrzeugqualität als hervorragender Indikator für die langfristige Haltbarkeit erwiesen, die sich wiederum direkt auf die Kaufentscheidungen der Verbraucher auswirkt. Die Studie erfasst Probleme in zwei unterschiedlichen Kategorien, mit denen die Fahrzeugbesitzer konfrontiert werden: Konstruktionsprobleme und -mängel sowie Störungen.

Bewertungs-Highlights der IQS 2012

Mit durchschnittlich 73 PP100 erhält Lexus zum zweiten Mal in Folge die Bestnote in der Branche. Mit jeweils 75 PP100 folgen Jaguar und Porsche punktgleich auf Platz zwei. Jaguar verzeichnet die größte Verbesserung in der Studie – die Probleme sanken um 39 PP100 und katapultierten die Marke von Platz 20 im Jahr 2011 nach oben. Cadillac (80 PP100) und Honda (83 PP100) sind ebenfalls unter den ersten Fünf.

Von den 21 Segmentauszeichnungen auf Modellebene erhielten Ford und Lexus jeweils drei. Ford wurde für den Expedition, Mustang und Taurus ausgezeichnet, Lexus erhielt Preise für den ES 350, LS und RX. Jeweils zwei Segment-Auszeichnungen gingen an Infiniti (Baureihen EX und M), Nissan (Frontier, Quest) sowie Toyota (Corolla, Yaris). Der Porsche 911 erreicht im Segment für gehobene Sportwagen mit 44 PP100, dem niedrigsten PP100-Wert seit Überarbeitung der Studie im Jahr 2006, den Spitzenplatz.

Segment-Auszeichnungen erhalten überdies: Buick Enclave, Cadillac Escalade, Chevrolet Malibu, GMC Sierra LD, Honda CR-V, Kia Soul, Mazda MX-5 Miata und Volvo C70.

„In den vergangenen Jahren teilten sich eine Handvoll Marken zahlreiche Segment-Auszeichnungen. Im Gegensatz dazu wurden 2012 14 verschiedene Marken ausgezeichnet. In der Geschichte der Studie ist dies erst das zweite Mal, dass so viele Marken eine Auszeichnung bekommen“, sagte Sargent. „Dies ist ein positives Anzeichen dafür, wie weit hohe Qualität unter den Autoherstellern verbreitet ist. Die meisten Marken produzieren eine Reihe von Modellen auf hervorragendem Qualitätsniveau.“

Montagequalitätsauszeichnungen für Montagewerke

Das Werk Suzuka 3, Mie (Sss) der Honda Motor Company in Japan, in dem der Honda CR-Z und der Honda Fit hergestellt werden, erhält die Montagequalitätsauszeichnung in Platin dafür, dass dort die Modelle mit den wenigsten Mängeln oder Störungen vom Band gehen. Die Qualitätsauszeichnungen für die Werke basieren ausschließlich auf Mängeln und Störungen und berücksichtigen keine konstruktiven Probleme.

Von den Autowerken in Nord- und Südamerika erhält das Werk Cambridge South, Ontario der Toyota Motor Corporation, in dem der Lexus RX hergestellt wird, die Auszeichnung in Gold.

In der Region Europa und Afrika wurde Volvo mit der Montagequalitätsauszeichnung in Gold für das Werk im schwedischen Uddevala prämiert, in dem der Volvo C70 im Rahmen eines Joint Ventures mit Pininfarina produziert wird.

Die US-amerikanische Initial Quality Study 2012 basiert auf den Antworten von mehr als 74.000 Käufern und Leasingnehmern neuer PKW, LKW und Mehrzweckfahrzeuge des Modelljahres 2012 90 Tage nach Übergabe ihres Fahrzeugs. Die Studie basiert auf einem Fragenkatalog mit 228 Fragen, die den Herstellern Informationen zur besseren Aufdeckung von Problemen liefern und Produktverbesserungen vorantreiben sollen. Die Studie erfolgte in den Monaten Februar bis Mai 2012.

Über J.D. Power and Associates

J.D. Power and Associates hat seinen Sitz in Westlake Village in Kalifornien und ist weltweiter Dienstleister für Marketinginformationen. Das Unternehmen liefert Daten und Lösungen für Leistungsverbesserungen, soziale Medien und Kundenzufriedenheit. Die Qualitäts- und Zufriedenheitsdaten des Unternehmens basieren auf Antworten von Millionen Verbrauchern pro Jahr. Weitere Auskünfte zu Fahrzeugbeurteilungen und -bewertungen, Autoversicherung, Krankenversicherung, Handybewertungen und mehr finden Sie auf JDpower.com. J.D. Power and Associates ist ein Geschäftsbereich von The McGraw-Hill Companies.

Über The McGraw-Hill Companies

Am 12. September 2011 gab McGraw-Hill seine Absicht bekannt, sich in zwei Aktiengesellschaften aufzuspalten: McGraw-Hill Financial, einen führenden Anbieter von Inhalten und Analysediensten für die weltweiten Finanzmärkte, und McGraw-Hill Education, ein führendes Bildungsunternehmen mit dem Schwerpunkt Dienstleistungen für digitales Lernen und digitale Ausbildung weltweit. Zu den führenden Marken von McGraw-Hill Financial gehören Standard & Poor's Ratings Services, S&P Capital IQ, S&P Indices, Platts Energy Information Services und J.D. Power and Associates. Das Unternehmen hatte 2011 einen Umsatz in Höhe von 6,2 Mrd. US-Dollar und beschäftigte rund 23.000 Mitarbeiter in mehr als 280 Zweigstellen in 40 Ländern. Weitere Informationen finden Sie auf <http://www.mcgraw-hill.com/>.

Medienkontakte für J.D. Power and Associates:

John Tews, Troy, Michigan: + 1 (248) 680-6218; media.relations@jdpa.com

Syvetril Perryman, Westlake Village, Kalifornien: + 1 (805) 418-8103; media.relations@jdpa.com

Die Informationen in dieser Mitteilung dürfen nur nach ausdrücklicher, im Voraus erteilter schriftlicher Genehmigung von J.D. Power and Associates zu Werbe- und sonstigen verkaufsfördernden Zwecken verwendet werden. www.jdpower.com/corporate

Folgen Sie uns auf Twitter **@JDPOWER**

#

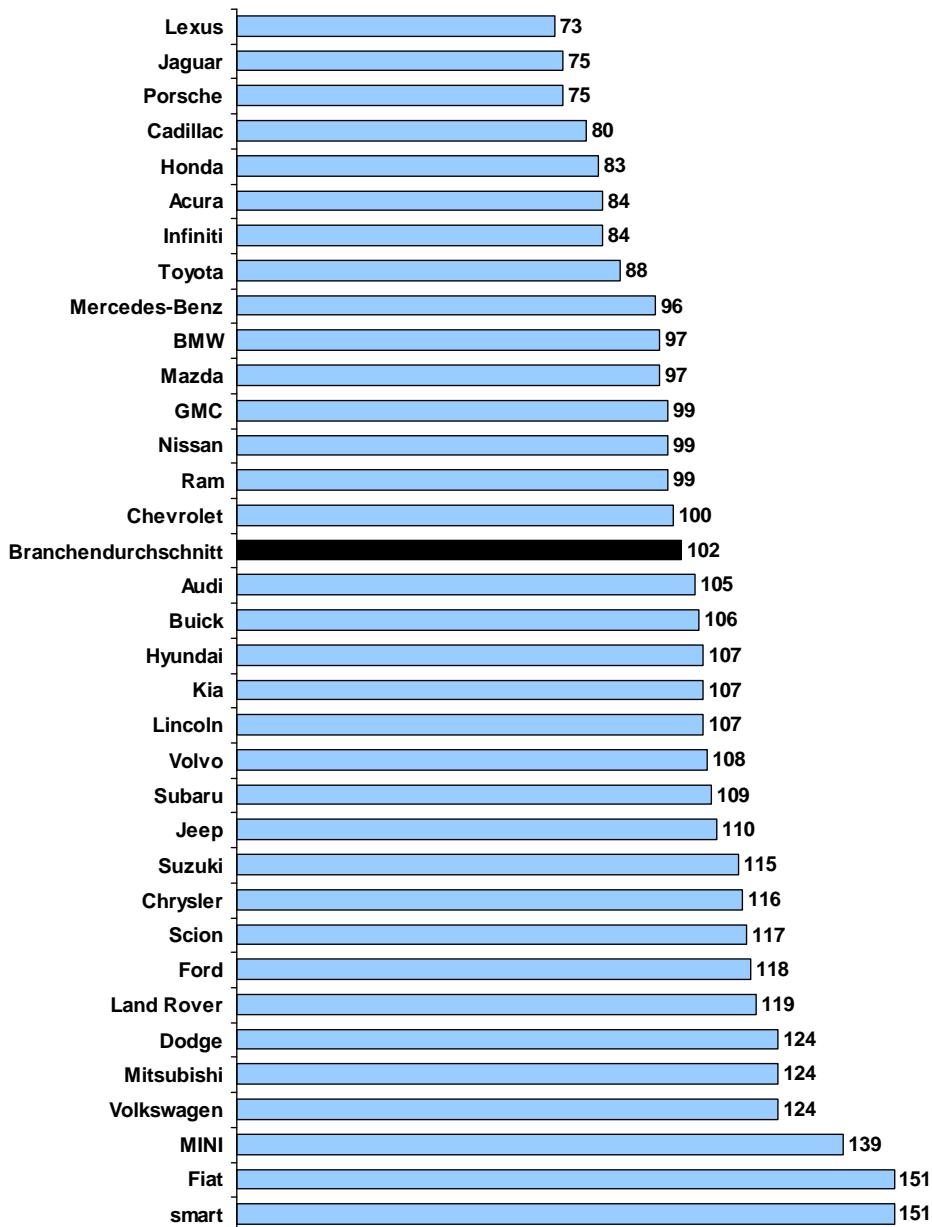
(Seite 3 von 3)

NOTE: Four charts follow.

J.D. Power and Associates 2012 U.S. Initial Quality StudySM (IQS)

IQS-Markenwertung 2012

Probleme pro 100 (PP100) Fahrzeuge



Quelle: J.D. Power and Associates 2012 U.S. Initial Quality StudySM

Aus dieser Pressemitteilung entnommene Grafiken und Schaubilder müssen J.D. Power and Associates als veröffentlichte Organisation und die J.D. Power and Associates 2012 U.S. Initial Quality StudySM als Quelle angeben. Die Platzierungen basieren auf den Zahlenwerten und nicht notwendigerweise auf der statistischen Signifikanz. Die Verwendung der Informationen in dieser Mitteilung oder der Ergebnisse der Umfrage von J.D. Power and Associates zu Werbe- oder anderen verkaufsfördernden Zwecken ist nur nach ausdrücklicher, im Voraus erteilter Genehmigung von J.D. Power and Associates zulässig.

J.D. Power and Associates 2012 U.S. Initial Quality StudySM (IQS)

Drei Top-Modelle pro Segment PKW-Segmente

Kleinwagen	Obere Mittelklasse (mittelgroß)
Bestnoten: Toyota Yaris Honda Fit Mazda MAZDA2	Bestnoten: Infiniti Baureihe M Lincoln MKS Mercedes-Benz E-Klasse Limousine/Kombi
Kompaktklasse	Mittelklasse (sportlich)*
Bestnoten: Toyota Corolla Toyota Prius Honda Civic	Bestnoten: Ford Mustang Dodge Challenger
Sportwagen-Mittelklasse	Oberklasse (groß)
Bestnoten: Mazda MX-5 Miata Volkswagen Eos Scion tC	Bestnoten: Lexus LS Mercedes-Benz S-Klasse Porsche Panamera
Sportwagen-Oberklasse*	Mittelklasse
Bestnoten: Volvo C70 Mercedes-Benz E-Klasse Cabriolet/Coupé	Bestnoten: Chevrolet Malibu Ford Fusion (punktgleich) Honda Accord (punktgleich)
Oberklasse (Einstiegsmodelle)	Obere Mittelklasse (groß)
Bestnoten: Lexus ES 350 Acura TL Lincoln MKZ	Bestnoten: Ford Taurus Toyota Avalon Chrysler Baureihe 300
Oberklasse (Sportwagen)*	Oberklasse (Sportwagen)*
	Bestnoten: Porsche 911 BMW 6er

**Ausführlichere Ergebnisse zur Qualität neuer Fahrzeuge finden Sie auf
www.jdpower.com**

*Kein anderes Modell in diesem Segment liegt über dem Segmentdurchschnitt.

Quelle: J.D. Power and Associates 2012 U.S. Initial Quality StudySM

Aus dieser Pressemitteilung entnommene Grafiken und Schaubilder müssen J.D. Power and Associates als veröffentlichte Organisation und die J.D. Power and Associates 2012 U.S. Initial Quality StudySM als Quelle angeben. Die Platzierungen basieren auf den Zahlenwerten und nicht notwendigerweise auf der statistischen Signifikanz. Die Verwendung der Informationen in dieser Mitteilung oder der Ergebnisse der Studie von J.D. Power and Associates zu Werbe- oder anderen verkaufsfördernden Zwecken ist nur nach ausdrücklicher, im Voraus erteilter Genehmigung von J.D. Power and Associates zulässig.

J.D. Power and Associates 2012 U.S. Initial Quality StudySM (IQS)

Drei Top-Modelle pro Segment Segmente LKW/Mehrzweckfahrzeuge (MAV)

Crossover/SUV der Kompaktklasse
Bestnoten: Honda CR-V Toyota RAV4 Toyota FJ Cruiser
Kompakte Mehrzweckfahrzeuge*
Bestnoten: Kia Soul Toyota Prius v
Oberklasse Crossover/SUV (Einstiegsmodelle)
Bestnoten: Infiniti Baureihe EX Acura RDX Mercedes-Benz GLK-Klasse
Crossover/SUV (mittelgroß)
Bestnoten: Buick Enclave Honda Crosstour Honda Pilot (punktgleich) Jeep Grand Cherokee (punktgleich) Nissan Murano (punktgleich) Toyota Highlander (punktgleich)
Crossover/SUV (groß)
Bestnoten: Ford Expedition GMC Yukon Chevrolet Tahoe

Oberklasse Crossover/SUV (mittelgroß)
Bestnoten: Lexus RX Infiniti Baureihe FX Cadillac SRX
Oberklasse Crossover/SUV (groß) (Geländewagen)
Bestnoten: Cadillac Escalade Infiniti QX56 Land Rover Range Rover Sport
Pickups (groß)
Bestnoten: GMC Sierra LD Chevrolet Silverado HD Chevrolet Avalanche (punktgleich) Nissan Titan (punktgleich)
Pickups (mittelgroß)*
Bestnoten: Nissan Frontier Honda Ridgeline
Minivans
Bestnoten: Nissan Quest Honda Odyssey Toyota Sienna

**Ausführlichere Ergebnisse zur Qualität neuer Fahrzeuge finden Sie auf
www.jdpower.com**

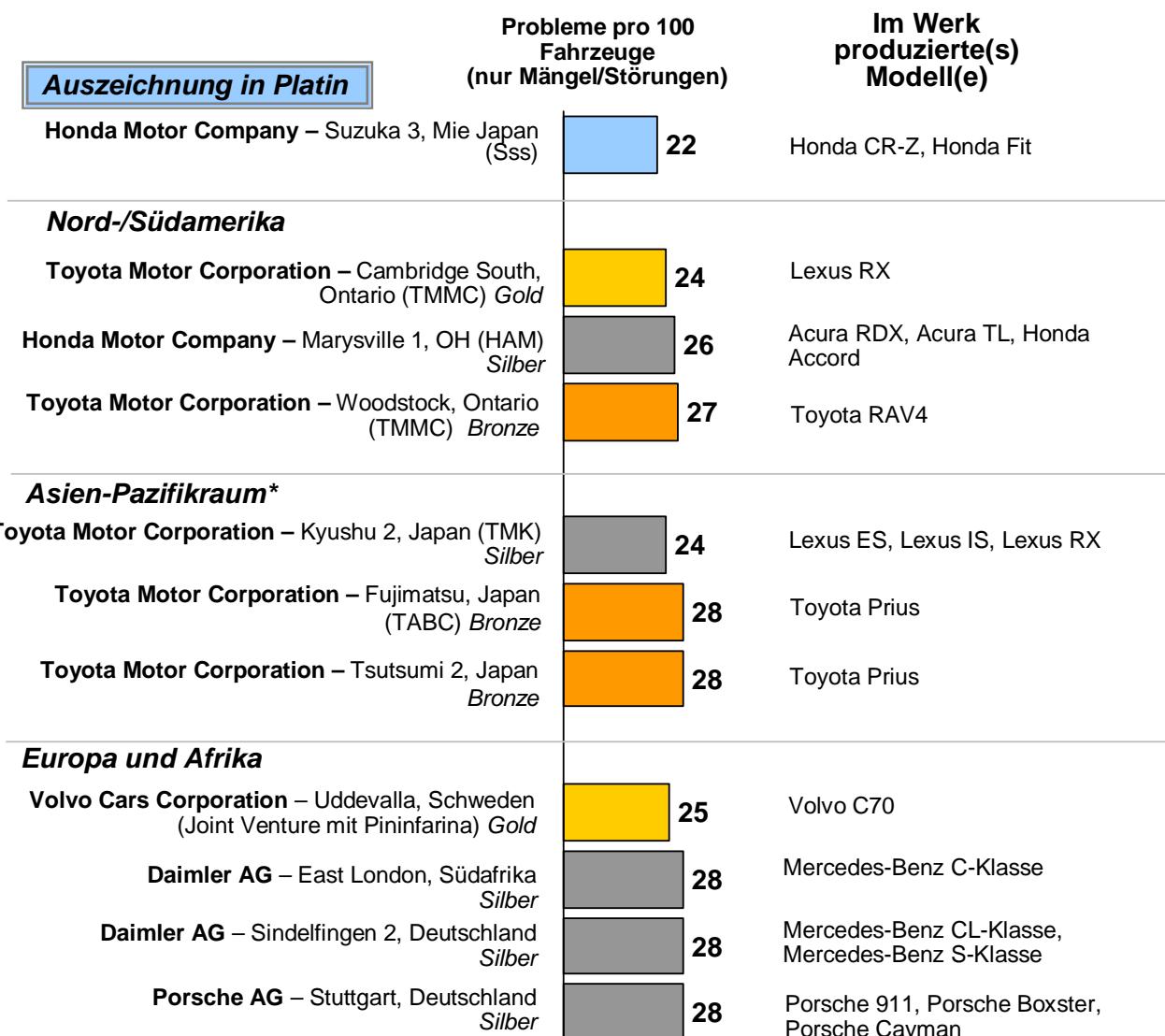
*Kein anderes Modell in diesem Segment liegt über dem Segmentdurchschnitt.

Quelle: J.D. Power and Associates 2012 U.S. Initial Quality StudySM

Aus dieser Pressemitteilung entnommene Grafiken und Schaubilder müssen J.D. Power and Associates als veröffentlichte Organisation und die J.D. Power and Associates 2012 U.S. Initial Quality StudySM als Quelle angeben. Die Platzierungen basieren auf den Zahlenwerten und nicht notwendigerweise auf der statistischen Signifikanz. Die Verwendung der Informationen in dieser Mitteilung oder der Ergebnisse der Studie von J.D. Power and Associates zu Werbe- oder anderen verkaufsfördernden Zwecken ist nur nach ausdrücklicher, im Voraus erteilter Genehmigung von J.D. Power and Associates zulässig.

J.D. Power and Associates 2012 U.S. Initial Quality StudySM (IQS)

Empfänger der Montagequalitätsauszeichnungen für Montagewerke 2012 Basierend auf Modellen, die für den US-Markt produziert wurden



*Weil die Honda Motor Company die Auszeichnung in Platin erhielt, die für das weltweit beste Automobilwerk bezüglich Neufahrzeugqualität steht, wurde für den Asien-Pazifikraum keine Auszeichnung in Gold vergeben.

Quelle: J.D. Power and Associates 2012 U.S. Initial Quality StudySM

Aus dieser Pressemitteilung entnommene Grafiken und Schaubilder müssen J.D. Power and Associates als veröffentlichte Organisation und die J.D. Power and Associates 2012 U.S. Initial Quality StudySM als Quelle angeben. Die Platzierungen basieren auf den Zahlenwerten und nicht notwendigerweise auf der statistischen Signifikanz. Die Verwendung der Informationen in dieser Mitteilung oder der Ergebnisse der Studie von J.D. Power and Associates zu Werbe- oder anderen verkaufsfördernden Zwecken ist nur nach ausdrücklicher, im Voraus erteilter Genehmigung von J.D. Power and Associates zulässig.