

Señora

Las colecciones
Haute Couture iluminan

PARÍS

Un destino de
alto lujo en
Costa Rica

ALTA SOCIEDAD
Las galas y cócteles
más glamurosos
de la temporada

Hollywood celebra
los *SOC Lifetime*
Achievement Awards

Vive la
MODA

Propuestas innovadoras y de tendencia
para amar el arte del buen vestir

MARZO 2020 \$3.95





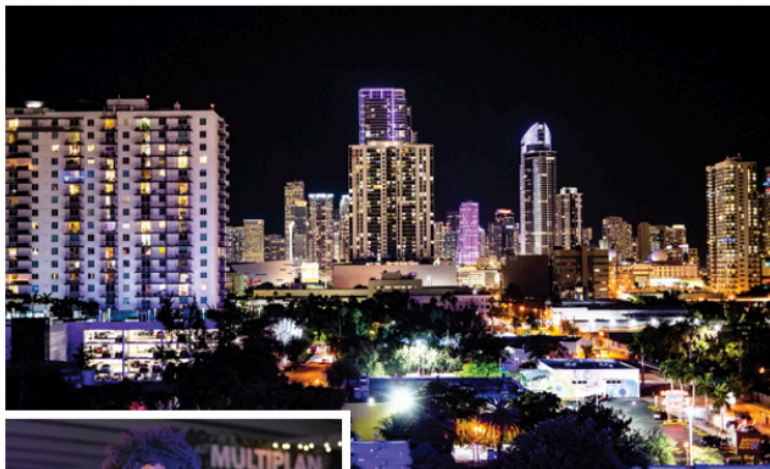
BRAMAN MIAMI Y ARTNEXUS
OFRECIERON DIVERTIDO

ROOFTOP PARTY

DURANTE ART BASEL 2019



Mike Rodriguez, General Manager de
Braman Miami y Cristina Rodriguez



Mai y Elo

The Braman Miami Auto Group sirvió como auspiciador principal de la decimotava entrega anual de la fiesta de ArtNexus durante la feria de arte Art Basel 2019. El evento se llevó a cabo en la azotea del edificio de Braman Miami, el cual fue transformado elegantemente para la ocasión. Allí los invitados disfrutaron de una instalación de arte presentada por la artista plástica brasileña Regina Silveira. Como parte de la actividad, Braman Miami develó su nuevo Bentley Flying Spur mientras los presentes disfrutaban de la música del grupo Bacilos. "Art Basel, no es solo una celebración del arte, es también la oportunidad perfecta para celebrar la cultura en nuestra ciudad" explicó Mike Rodriguez, el General Manager de Braman Miami. ¡Enhorabuena! 🎉



Nelli Arapetova, Peter Fuidt
y Ashley Fiebiger



Jane y
Steve Lempera

www.revistasselecta.com

Foto



Barnabas Carrega
y Natalie Batalha



Celine Klepach y
Anna Mendelson



Richard Marx y Daisy Fuentes junto a
Cristina y Mike Rodriguez



Amelia Gardner y
Jacqueline Henderson



La azotea del
edificio de *Brama
Miami* sirvió como
telón de fondo de
la decimotava
entrega anual
de la fiesta de
ArtNexus durante
Art Basel 2019



Luca Pavanelli y
Martina Vallery



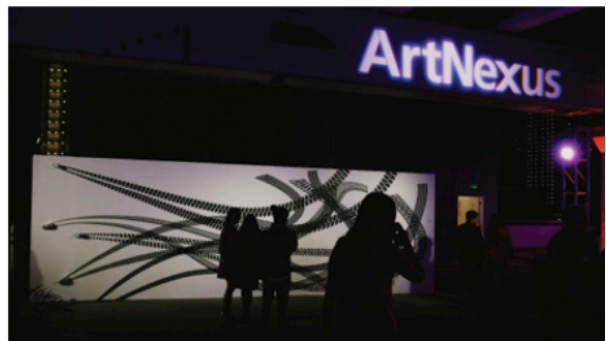
Zac Zurich y
Natali Stuart



Maria Bolado y
Leticia Bolado



Danie Gomez Ortigoza



KREPS DEMARIA

Selecta Magazine

Spanish-language publication for the upscale Hispanic market in the U.S. and Latin America. Editorial focuses on fashion, beauty, international celebrities and personalities, and art and culture. Also includes features on dining and food, health, and information on international fashion and cultural events.

Audience Reach: 45,000